

# Dein Zielkunde bestimmen

Ist Dein Angebot für Frauen oder eher für Männer geeignet? Oder für beide?

.....

Für welche Altersgruppe ist das Angebot interessant?

.....

Sind diese angestellt oder selbstständig?

.....

Welche Merkmale sind noch wichtig? Formuliere ganz genau!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# Dein Zielkunde bestimmen

Welche ihrer Probleme kannst Du direkt mit Deinem Angebot lösen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Welche Bedürfnisse haben diese zusätzlich?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

# Dein Zielkunde bestimmen

Was lesen meine Zielkunden? Was hören Sie? Was sehen sie?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

In welchen Netzwerken sind diese unterwegs? In welchen SocialMedia-Kanälen?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Marketing heißt, das ganze Geschäft mit den Augen des Kunden zu sehen.

Peter F. Drucker